【令和元年２次本試験：事例Ⅱ（マーケティング・流通）　解答用紙】

第１問（配点 20 点）

①強みＳ

②弱みW

③機会Ｏ

④脅威Ｔ

第２問（配点 30 点）

受講証番号							氏　　名

総合計得点欄

第３問（配点 50 点）

（設問１）

（設問２）